



ASSOCIAZIONE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI
E DEGLI ESPERTI CONTABILI DELLE TRE VENEZIE

Professione e Business:

I colori dell'integrazione

Tavola rotonda:
Integrare per competere

Prima
Giornata
del Triveneto



GIORNATE del 
TRIVENETO

10 OTTOBRE 2014

Centro Congressi
Fiera di Vicenza



La diversità culturale è
fonte di sviluppo e di crescita economica

Testi tratti dalla Dichiarazione Universale Unesco 2001 sulla Diversità Culturale



ASSOCIAZIONE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI
E DEGLI ESPERTI CONTABILI DELLE TRE VENEZIE

Integrare per competere

“Mettersi insieme è un inizio, rimanere insieme un progresso, lavorare insieme un successo” diceva Henry Ford.

Nel contesto della competizione globale quali sono gli ingredienti necessari per sviluppare business insieme?

Un aspetto importante consiste nella valorizzazione della diversità culturale che è necessaria al genere umano come la biodiversità è indispensabile per qualunque forma di vita sulla terra. Il pluralismo culturale, infatti, è la capacità di assicurare un'interazione armoniosa e una sollecitazione a vivere insieme tra persone e gruppi dalle identità culturali molteplici, varie e dinamiche. In questo senso la valorizzazione della *diversity*, la capacità di integrazione e l'inclusione sono alcune delle competenze sempre più necessarie, sia alle imprese sia ai professionisti, per affrontare il mercato globale.

Nel mondo degli affari il tema della valorizzazione, della diversità e della integrazione, riassunto nello slogan “Integrare per Competere”, si può declinare attraverso una vasta molteplicità di aspetti. Per la Prima Giornata del Triveneto 2014 ne abbiamo selezionato alcuni particolarmente significativi per l'oggi e il domani della professione del Commercialista: l'integrazione nel rapporto tra i nativi digitali e analogici, l'integrazione nel partenariato tra pubblico e privato, l'integrazione nel passaggio generazionale delle imprese e degli studi, la capacità di negoziare affari tra persone appartenenti a culture differenti, la capacità di costruire luoghi e creare contesti e spazi di lavoro che favoriscono lo scambio e l'integrazione, i vantaggi dalla contaminazione tra mondo degli affari, cultura e creatività, il *diversity management* nelle organizzazioni complesse e negli studi professionali, la valorizzazione della *board diversity*, e molto altro da scoprire.

Lead Sponsor



**Banca
Popolare di Vicenza**

Banca Popolare di Vicenza, fondata a Vicenza nel 1866, è la prima Banca Popolare sorta in Veneto.

Il Gruppo Banca Popolare di Vicenza, con oltre 46 miliardi di euro di attivo, più di 5.500 dipendenti, una rete di oltre 700 punti vendita (tra filiali, negozi finanziari e punti private) distribuiti in tutta Italia, più di 100.000 Soci e oltre un milione e trecentomila clienti, rappresenta oggi l'ottava realtà bancaria per totale attivo.

Grazie anche ad una efficiente e ben organizzata struttura Estero, che vanta 6 uffici di rappresentanza a Hong Kong, Shanghai, New Delhi, San Paolo, New York e Mosca, la Banca affianca le imprese che vogliono confrontarsi con i mercati dei Paesi emergenti offrendo consulenza qualificata, soluzioni assicurative ed assistenza legale.

L'Istituto ha, inoltre, siglato Accordi di Cooperazione con le principali banche estere, per un totale di 71 accordi firmati con istituti stranieri ubicati in 47 diversi paesi.

Programma della Prima Giornata del Triveneto

Venerdì 10 Ottobre 2014

09.00

Registrazione dei Partecipanti

Introduce e modera

Debora Rosciani Radio24

09.30

Prima Parte - Speech

Diversity e Integrazione nel Business

10.45 - 11.15

Coffee Break

11.15

Seconda Parte - Tavola Rotonda

Integrare per Competere

13.15

Conclusioni

Gerardo Longobardi

Presidente Consiglio Nazionale

Dottori Commercialisti Esperti Contabili

13.30 - 14.30

Light Lunch

14.30

Workshop Prima Sessione

a cura di Datev Koinos, Open Dot Com, MenoCarta,
Visiotrade

15.30 - 16.00

Coffee Break

16.00

Workshop Seconda Sessione

a cura di Datev Koinos, Open Dot Com, MenoCarta,
Visiotrade

17.00

Chiusura dei Lavori



ASSOCIAZIONE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI
E DEGLI ESPERTI CONTABILI DELLE TRE VENEZIE

Moderatrice

Debora Rosciani

Nata ad Ancona, muove i primi passi nel giornalismo nella sua regione natale, lavorando fino al 1997 come redattrice e conduttrice dei TG nella Tv privata TVRS. Fino al 2001 ha lavorato prima come delegata di produzione e poi come autrice e conduttrice per Mediolanum Comunicazione. Dopo l'esperienza come volto e redattrice dei principali programmi di 24Ore Tv, approda a Radio 24 per condurre i programmi Salvadanaio, Cuore e Denari.

Relatori

Flavio Albanese

Architetto autodidatta, designer, collezionista e curatore d'arte contemporanea, ha costruito la sua professionalità attraverso una formazione estranea ai percorsi accademici. Ha tenuto lezioni e conferenze allo Iuav Venezia, all'École Polytechnique Fédérale in Lausanne, all'Art Institute of Chicago, alla Yale University, alla Delft University e alla University of Florida.

È stato membro del comitato scientifico della Domus Academy, del comitato d'onore di Mlart e ha coordinato l'Officina del Porto di Palermo. Dal 2007 al 2010 è stato direttore di Domus, la prestigiosa rivista internazionale di architettura, design e arte contemporanea. Nel 1987 ha fondato lo studio di architettura ASA Studioalbanese, menzionato nell'edizione 2003 del Mies Van der Rohe Award per il progetto Neores, mentre nel 2004 e nel 2006 è stato invitato alla Biennale d'architettura di Venezia. Flavio Albanese è attualmente presidente della Fondazione Teatro Comunale di Vicenza e vice-presidente del CISA (Centro Internazionale Studi di Architettura A. Palladio). www.flavioalbanese.com

Lorenzo Ascanio

Ph.D in diritto comparato all'Università di Firenze e Visiting Research Fellow all'American University in Cairo, esercita la professione di Avvocato, occupandosi prevalentemente di assistenza contrattuale e societaria nei Paesi Arabo-Islamici, in favore di aziende italiane impegnate nelle operazioni di internazionalizzazione nell'area. Partner di P&A Legal, studio legale con sedi in Libia e Marocco. È il referente per la sede di Casablanca, insieme con la società di consulenza fiscale e contabile locale IPB International Planning Bureau. Insegna, come Professore a contratto, Diritto Musulmano e dei Paesi islamici presso l'Università Ca' Foscari di Venezia. In precedenza ha prestato la propria collaborazione in primari Studi Legali nel Nord Africa, in particolare in Egitto e Libia.

Virginia Busato

Sinologa, ha lavorato per anni con l'Estremo Oriente per conto di aziende del vicentino approfondendo le tematiche relative al marketing ed al management interculturali; da gennaio 2011 si dedica a tempo pieno a consulenze ed incontri formativi presso imprese ed associazioni e a seminari e lezioni presso università e business schools, e collabora con società di internazionalizzazione. In questi anni ha coltivato relazioni dirette con i maggiori Studi di Design e Architettura cinesi, Real Estates, Developers, Media digitali e cartacei, nonché con la Municipalità di Guangzhou.

È autrice di: "Conoscere i cinesi – tutto quello che c'è da sapere sui nuovi protagonisti della scena mondiale" e "Come vendere il riso ai cinesi – Guida pratica al marketing interculturale verso la Cina per le Piccole e Medie Imprese italiane".

www.conoscereicinesi.it

Danilo Cattaneo

Laureato con lode in Scienze dell'Informazione all'Università di Salerno, ha conseguito un Executive MBA presso la University of Edinburgh e un full MBA presso la École Nationale des Ponts and Chaussées di Parigi. Dal 1993 al 1995 è Researcher/Associate Lecturer presso la Middlesex University di Londra. Dal 2010 è Direttore Generale presso InfoCert S.p.A, Certification Authority leader di mercato con più di cinque milioni e mezzo di certificati di firma digitale, un milione e quattrocentomila caselle di Posta Elettronica Certificata e circa seicento milioni di documenti conservati in modalità sostitutiva. Da luglio 2011 è Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione di Sixt S.p.A. Da dicembre 2013 ricopre la carica di Presidente del DTCE – Digital Trust And Compliance Europe.

Michela Colin

Dottore Commercialista, Revisore Legale e Mediatore Civile, si è laureata in Economia e Commercio all'Università Ca' Foscari di Venezia. Subito dopo la laurea si è dedicata alla libera professione e oggi è titolare dell'omonimo studio. Dal 2000 al 2008 ha ricoperto il ruolo di Vice-Presidente dell'Odcec di Pordenone; attualmente è Presidente del Consiglio Direttivo dell'Associazione dottori Commercialisti ed Esperti Contabili delle Tre Venezie nell'ambito della quale si occupa di formazione e coordina numerosi progetti, tra cui quello sull'integrazione delle donne professioniste nei board aziendali. Dal 2013 è componente dell'Organo di Indirizzo della Fondazione Crup.

Derna Del Stabile

Laureata in Lingue e Letterature Straniere, è stata insegnante di Lingua e Letteratura Tedesca per oltre un decennio. Co-fondatrice di Interna assieme al marito Diego Travan ("lui camion, io rimorchio"), è specializzata in marketing e comunicazione. È A.D. di 5 delle 6 società del Gruppo Interna che ha un'impostazione in controtendenza rispetto alle PMI italiane: gestione manageriale, organico interamente a tempo indeterminato con oltre il 50% di donne, molte in posizione di vertice; investimenti in beni immateriali quali ITech, formazione, ricerca e sviluppo; responsabilità sociale d'impresa certificata SA8000 Ethical Work, con osservanza delle norme internazionali del lavoro, tutela dell'ambiente, attività sul territorio atta a favorire la crescita sociale e culturale. Quest'ultima viene svolta in prima persona attraverso attività di docenza, interviste, pubblicazioni e partecipazioni a tavole rotonde, simposi, incontri, dibattiti, seminari. Riconoscimenti: premio Segno Donna IV edizione, Udine 2010; premio Friuli, Rosazzo 2011; FCEM (Femmes Chef d'Entreprise Mondiales) Award Innovative Entrepreneur of the World, Marrakech 2013.

Mauro Lupi

Con oltre 30 anni di esperienza nell'ambito dell'ICT, è ritenuto uno dei maggiori esperti di comunicazione online in Italia avendo ideato e coordinato progetti di marketing digitale per moltissime aziende e corporation di ogni dimensione e settore. È partner e responsabile strategico di DigitalBreak, società specializzata in progetti di Digital Transformation. In precedenza si è occupato di comunicazione, informatica e telecomunicazioni. Tra i suoi progetti ricordiamo l'ideazione di MotoriDiRicerca.it, per molti anni il sito di riferimento in Italia. Professore a progetto in Digital Marketing allo IULM di Milano ed è relatore a decine di convegni e seminari ogni anno. È stato eletto Strategic Planner 2011 nell'ambito del Premio Web Italia 2011. Ha scritto "Motori di ricerca e visibilità sul web" ed è co-autore di "Social Media Marketing". È stato membro del board di IAB Italia, SEMPO.org e BAIA Italia. www.maurolupi.com.



ASSOCIAZIONE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI
E DEGLI ESPERTI CONTABILI DELLE TRE VENEZIE

Lorenzo Pallesi

Fiorentino, avvocato, laureato con il massimo dei voti e lode, negli anni 70 è avvocato di J.P.Getty (senior) per le sue attività petrolifere in Italia. Negli anni 80 presiede le società italiane del gruppo inglese Prudential assicurazioni; nel gennaio 90 viene nominato dal Governo Presidente del gruppo I.N.A. assicurazioni, con il compito di privatizzarlo, missione compiuta con successo nel giugno del 1994. Sostituito dal Governo Berlusconi, tre anni dopo viene nominato dal Governo Prodi Commissario Straordinario dell'Acquedotto Pugliese (il più grande acquedotto d'Europa) con il compito di risanarlo e privatizzarlo. Il risanamento viene compiuto in 2 anni, la privatizzazione non avviene perché il Governo preferisce regalarlo alle regioni Puglia e Basilicata.

Marco Sgarbi

È professore associato di storia della filosofia presso l'Università Ca' Foscari di Venezia ed è direttore del progetto europeo ERC Starting Grant 2013 "Aristotle in the Italian Vernacular: Rethinking Renaissance and Early-Modern Intellectual History (c. 1400-c. 1650)". Ha pubblicato studi monografici sull'impatto dell'aristotelismo nella formazione del pensiero rinascimentale e moderno, concentrandosi soprattutto sull'empirismo inglese e sulla filosofia kantiana. Fra le sue pubblicazioni più recenti: Kant on Spontaneity (London, 2012), The Aristotelian Tradition and the Rise of British Empiricism (Dordrecht, 2013), La traccia del sacro e il terribile della bellezza (Milano, 2014) e The Italian Mind. Vernacular Logic in Renaissance Italy (1540-1551) (Leiden, 2014).
marcosgarbi.wordpress.com

Enzo Spaltro

Si è laureato in medicina a Milano, proseguendo in medicina interna, medicina del lavoro e psicologia, in Clinica del Lavoro dell'Università di Milano e nel Laboratorio di Psicologia dell'Università Cattolica di Milano, diventando poi docente di psicologia sociale e del lavoro di questa Università. Docente all'Università di Montréal, Canada e di diverse Università all'estero. Specializzato in misure di variabili psicologiche (climi, gruppi, organizzazioni, aspettative, apprendimento) ha insegnato soprattutto all'Università di Bologna, dove ha diretto la Scuola di Specializzazione in Relazioni Industriali e la scuola di specializzazione in teorie e tecniche di gruppo. È stato due volte presidente della Società italiana di Psicologia. Autore di numerosi libri sui temi di psicologia del lavoro, dal 1968 dirige la rivista trimestrale "Psicologia e Lavoro" di cui è fondatore. Attualmente è direttore dell'Università delle Persone di Bologna, dedicata allo studio del benessere soggettivo e diffuso. www.fondazioneenzospaltro.it

Annamaria Testa

Si occupa di comunicazione e di creatività. È titolare della società Progetti Nuovi. È docente universitaria e scrittrice. È direttore creativo e presidente della sede italiana del gruppo internazionale Bozell tra il 1990 e il 1996 e consulente tra il 1997 e il 2004. Nel 2005 fonda Progetti Nuovi. Insegna presso l'Università La Sapienza di Roma (1994-95), l'Università degli Studi di Torino e l'Università degli Studi di Milano (2001-02), l'Università IULM (1998-2006). Dal 2007 insegna all'Università Bicconi di Milano. Tra il 2004 e il 2005 è coordinatrice e direttrice scientifica del sistema di iniziative sulla creatività organizzato da Regione Toscana. Tra il 2007 e il 2011 è membro del CdA di Illy spa. Tra il 2010 e il 2011 fa parte della Giuria dei letterati del Premio Campiello. Nel 2012 entra nella Hall of Fame dell'Art Directors Club Italiano, prima donna pubblicitaria negli oltre venticinque anni di vita del Club. Dal 2012 scrive per Internazionale. Nel 2013 Rai Storia le dedica una puntata insieme ad Emanuele Pirella. Dal 2013 è membro del CdA de La Permanente di Milano. www.nuovoeventi.it

Workshop pomeridiani

WORKSHOP A CURA DI **MENOCARTA.NET** **Fatturazione elettronica verso la Pubblica Amministrazione: opportunità per commercialisti a servizio del Paese.**

La fatturazione elettronica verso la PA, avviata il 6 giugno u.s., imporrà una profonda riorganizzazione ai processi amministrativi/contabili di Enti, Aziende e professionisti. Nel corso del workshop si evidenzieranno i principali ambiti di opportunità per i Commercialisti, evidenziando in particolare:

- Aspetti salienti del DM 17.6.2014 e della Circolare n. 18/E del 24.6.2014;
- Fasi di emissione, sottoscrizione, invio e conservazione dei flussi di fatturazione elettronica;
- Ruolo dei Commercialisti nelle fasi di emissione, sottoscrizione e conservazione.



WORKSHOP A CURA DI **DATEV KOINOS** **La tecnologia e lo studio del commercialista: pro e contro del CLOUD.**

Aspetti operativi ed economici.

Lavorare o non lavorare sulla nuvola? Questo è il dilemma, non solo tecnologico ma anche psicologico. L'importante, secondo noi, è avere le idee chiare ed essere consapevoli dei vantaggi e delle criticità di utilizzare in remoto, attraverso Internet, le principali applicazioni per la gestione dello studio commercialista.



WORKSHOP A CURA DI **OPEN DOT COM** **Nuovo OIC n.10, Rendiconto finanziario ed Analisi dei flussi: strumenti di consulenza aziendale.**

Il nuovo OIC 10 in tema di Rendiconto Finanziario, pubblicato il 4 agosto 2014, richiede nuovi strumenti di consulenza.

L'illustrazione di un caso pratico sviluppato con l'aiuto di un'applicazione informatica completamente *web based*, renderà semplici ed automatiche: analisi di bilancio, riclassificazioni, analisi per indici e Rendiconto Finanziario.



WORKSHOP A CURA DI **VISIOTRADE** **La moneta complementare per tornare a competere.**

Einstein diceva che non si possono pretendere cambiamenti continuando a fare le stesse cose. Ciò significa cambiare i punti di vista, accogliendo le nuove idee e rendendole complementari con le abitudini consolidate. Problemi come la competitività e la liquidità in azienda possono essere risolti con modelli innovativi quali la moneta complementare e il baratto strutturato.

Come hanno già fatto oltre 3000 aziende in Italia che da tempo si sono aperte al cambiamento.





Main Sponsor



24ORE Formazione Eventi, dal 1994 ad oggi, ha sviluppato un'offerta formativa sempre più innovativa e differenziata volta a soddisfare, da un lato, le esigenze di formazione di giovani neo laureati o con brevi esperienze di lavoro, e dall'altro, le necessità di aggiornamento di manager e professionisti.

Nell'ambito di tale offerta 24 ORE Formazione Eventi presenta il Master Norme e Tributi 2014 - 2015, il percorso di aggiornamento tributario dedicato ai professionisti del settore fiscale.

Presente nelle principali città italiane a partire da ottobre 2014, il Master Norme e Tributi garantisce al professionista un aggiornamento mirato e concreto non solo sulle novità in corso ma anche e soprattutto sulla prassi e le indicazioni applicative, per consentire una consulenza sempre aggiornata, completa e qualificata, avvalorata dalla firma del Gruppo 24 ORE.

www.formazione.ilsole24ore.com



www.menocarta.net

Manocarta.net, **la palestra dei Commercialisti per diventare i protagonisti nei servizi professionali digitali.**

Menocarta.net il più innovativo partner tecnologico e di processo in grado di garantire il completo supporto operativo ai commercialisti nei progetti aziendali di gestione elettronica documentale e nei servizi di fatturazione elettronica e conservazione a norma.

La diversità culturale è fonte di scambi, innovazione e creatività

Testi tratti dalla Dichiarazione Universale Unesco 2001 sulla Diversità Culturale



ASSOCIAZIONE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI
E DEGLI ESPERTI CONTABILI DELLE TRE VENEZIE

**Associazione dei Dottori Commercialisti e
degli Esperti Contabili delle Tre Venezie**

Segreteria:

Via Jacopo Cavacio, 2 35128 PADOVA

Tel +39 0425 460090

segreteria@commercialistideltriveneto.org | adcec3v@legalmail.it

www.commercialistideltriveneto.org

Prima Giornata del Triveneto



ASSOCIAZIONE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI
E DEGLI ESPERTI CONTABILI DELLE TRE VENEZIE

Lead Sponsor



**Banca
Popolare di Vicenza**

Main Sponsor

GRUPPO 24ORE

 **carta.net**
www.menocarta.net

Sponsor

CAF Doc
CAF NAZIONALE DOTTORI COMMERCIALISTI E ESPERTI CONTABILI

DATEV
KOINOS

Euroconference

O P E N
SOCIETÀ DI SERVIZI DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI


ONE for ALL
ONE FOR ALL 800 077000
510 50&U

sistemi
Professione Informatica

VISIOTRADE
THE COMMERCE NETWORK

VISURA
società italiana visure telematiche

Sponsor Tecnici

Media Partner

 **Wolters Kluwer**

NESPRESSO

RETEconomy
sky | canale 816 | www.reteconomy.it

**venezie
post**

Con la collaborazione di:

UP UNIVERSITÀ
DELLE PERSONE